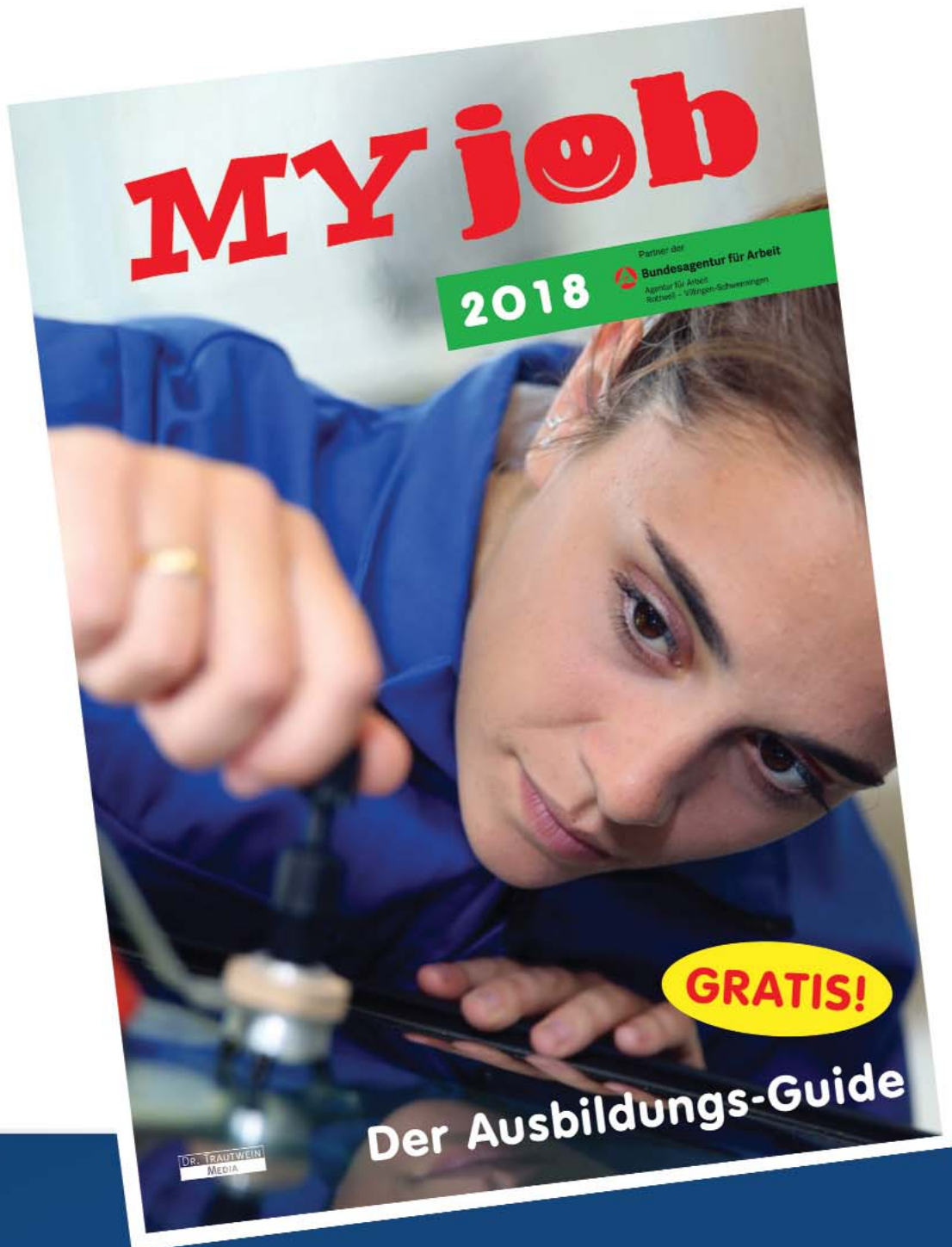


Media-Informationen



MY job

DR. TRAUTWEIN
MEDIA



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Rottweil – Villingen-Schwenningen

bringt weiter.

Sichern Sie sich jetzt mit hoher Effizienz
Ihre Mitarbeiter von morgen!

- Jobguide erleichtert Ihrer Zielgruppe die oftmals schwierige Berufsorientierung
- keinerlei Streuverluste
- sympathischer Auftritt Ihres Unternehmens als Top-Ausbildungsbetrieb

Ihr Anzeigenberater



Heinz Harre

Fon: +49 77 20 - 4463

Mobil: +49 174 3133489

Mail: harre@dr-trautwein.de

„Die Suche nach gutem beruflichem Nachwuchs ist eine Aufgabe, die immer mehr an Bedeutung gewinnt. Unsere Campusmedien sind bei der Akquise eine wertvolle Hilfe. So wurde der Wunsch an uns herangetragen, auch ein Tool für die Suche nach gewerblichen Auszubildenden zu entwickeln.

Und hier ist es! Ich freue mich auf Ihren Anruf oder Ihre Mail!“

Eine gute Berufsausbildung ist die beste Arbeit für ein gutes Leben. Jungen Menschen ist das oft nicht bewusst, gerade dann, wenn der familiäre Hintergrund fehlt. In Deutschland haben laut der Gewerkschaft Erziehung und Wissenschaft fast zwei Millionen Menschen zwischen 20 und 34 Jahren keine Berufsausbildung. Das ist fatal in Zeiten, wo die Suche nach Auszubildenden in den gewerblichen Berufen immer schwieriger wird, weil es immer weniger und vor allem immer weniger geeignete Bewerber um Lehrstellen gibt.

Mit unserem Ausbildungsführer „MY job“ sprechen wir Ihre Zielgruppe direkt und gewohnt nutz-wertig für Sie an!

Positionieren Sie sich in unserem Jobguide als Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeber! - „My Job“ wird präsentiert von der Bundesagentur für Arbeit Rottweil - Villingen-Schwenningen.

So finden Sie die besten Lehrlinge!



Supereffektiv!

Werben Sie in diesem Heft - jeder Cent ist gut angelegt. Denn wir vertreiben hoch effizient in Kooperation mit dem Bildungsbüro des Landkreises Schwarzwald-Baar und der Jobs for Future (20.000 Besucher).

So ist garantiert, dass Sie jeden Schüler der Abschlussklassen der mittleren Schulen im Kreis und auch darüber hinaus erreichen.



Bundesagentur für Arbeit

Agentur für Arbeit
Rottweil – Villingen-Schwenningen

bringt weiter.

Mit uns erreichen Sie direkt Schüler, die bald einen Ausbildungsplatz suchen werden.



Umschlagseite
vorne innen:

US 2

Die „Filetstücke“ jedes Werbeträgers im Print sind die Umschlagseiten. Hier platzieren Sie Ihre Anzeige an prominenter Position und erzielen die höchsten Aufmerksamkeitswerte.

Umschlagseite
hinten innen:

US 3

Der Ausbildungsführer „MY job“ ist ein Printprodukt, das zu 100 % auf Ihre Bedürfnisse als werbendes Unternehmen angepasst wurde. Es umfasst in der Standardausführung 4 Umschlagseiten und 40 Innenseiten und wird auf hochwertigem 170g-Papier im Format DIN A 5 gedruckt. Damit ist sehr handlich und wird in der Phase der Berufsorientierung von Schülern und Eltern gerne herangezogen.

Umschlagseite
hinten außen

US 4

Im Heft wird standardmäßig eine Auswahl der gängigsten Ausbildungsberufe in verschiedenen Branchen kurz und prägnant erklärt. Sehr hilfreich ist der Vergleich von notwendigem Schulabschluss, Ausbildungsdauer und -vergütung.

Egal wie groß. Egal wie klein. Hauptsache gesehen werden ...

1/1 Seite

DIN A 5 hoch
B 148 x H 210

Anschnitt: 3 mm
oder Satzspiegel

*Unsere Anzeigenformate sind auf das Erscheinen im
DIN A 5-Format ausgerichtet.*

1/2 Seite

DIN A 6 quer
B 148 x H 105

*Unsere Anzeigenformate sind auf das Erscheinen im
DIN A 5-Format ausgerichtet.*

Wir bieten Ihnen 4 Standardformate an:

1/1 Seite B 148 x H 210 mm

1/2 Seite B 148 x H 105 mm

1/2 Seite B 74 x H 210 mm

1/4 Seite B 74 x H 105 mm

*Special: unsere Logo-Ad. Auf sämtlichen redaktionellen
Heftseiten erscheint Ihr Logo.*

1/2 Seite

B 74 x H 210

1/4 Seite

DIN A 7 hoch
B 74 x H 105

*Ihre Anzeigendatei liefern
Sie uns bitte druckfähig
aufgelöst wahlweise in den
Formaten*

- PDF
- TIF
- JPG
- EPS

In die Vielfalt der Berufe kommt plötzlich Struktur.

MY job

INDUSTRIE



Eine Ausbildung in der Industrie garantiert gutes Geld und gute Perspektiven. Und das nicht nur für junge Männer, sondern auch für junge Frauen.

- Industriemechaniker/in
- Werkzeugmechaniker/in
- Zerspanungsmechaniker/in
- Verfahrensmechaniker/in
- Anlagenmechaniker/in
- Mechatroniker/in
- Chirurgiemechaniker/in
- Fürmechaniker/in
- Fachkraft für Metalltechnik
- Industrieelektroniker/in
- Produktionsdesigner/in
- Fachkraft für Lagerlogistik

HANDWERK



Handwerk hat goldenen Boden - stimmt!

- Gebäudeelektroniker/in
- Maurer/in
- Betonbauer/in
- Dachdecker/in
- Bodenleger/in
- Glaser/in
- Zimmerer/in
- Kfz-Mechatroniker/in
- Fahrzeuglackierer/in
- Holzmechaniker/in
- Bäcker/in
- Metzger/in
- Schreiner/in
- Steinmetz/in
- Augenoptiker/in
- Friseur/in
- Kosmetiker/in
- Maßschneider/in
- Goldschmied/in
- Verkäufer/in
- Gärtner/in

GASTRONOMIE



In Tourismus und Gastgewerbe finden all jene ihre Chance, die gerne herumkommen und anpacken können.

- Restaurantsfachmann/frau
- Hotelfachmann/frau
- Fachkraft im Gastgewerbe
- Hotellkaufmann/frau
- Koch/Köchin
- Konditor/in
- Fachmann/frau für Systemgastronomie

INFO

Bei den im Heft angegebenen Beträgen zur Ausbildungsvergütung handelt es sich um verbindliche Erklärungen (Brutto), ein Nett orientiert.

Job- und Ausbildungsbörsen im Internet gibt es heute zuhauf. Junge Leute surfen da eben mal durch, und häufig bleibt es auch dabei. Für viele ist die Berufsorientierung ein mühsamer Prozess, bei dem Internet und soziales Umfeld oft weniger Orientierung geben können, als nötig wäre. Hinzu kommt der geographische Aspekt: Was nutzt es einem jungen Mann aus Flensburg, wenn er eine Ausbildungsstelle in Oberammergau findet, wo er keinesfalls hinwill?

Unser Ausbildungsführer „MY job“ hilft jungen Frauen und Männern, einen Überblick über die meist noch unbekannte Berufswelt zu gewinnen. „Welcher Beruf würde mir Spaß machen?“ - „Was verdiene ich als ...?“ - Welche schulischen „Voraussetzungen muss ich wo mitbringen?“ All das sind Fragen, die junge Leute beschäftigen. Doch längst nicht alle setzen sich so aktiv wie nötig damit auseinander. Hier setzen wir an.

Da „MY job“ kostenlos an Schüler in Abschlussklassen und an Besucher der stark frequentierten Ausbildungsmesse „Jobs for Future“ in Villingen-Schwenningen abgegeben wird, erreicht dieser Guide seine Zielgruppe mit höchster Effizienz und ganz ohne Streuverluste. Auch für die Eltern, die bei der Suche nach einem Ausbildungsplatz meist beratend zur Seite stehen, ist „MY job“ hochwillkommen.

MY job

GASTRONOMIE



Restaurantsfachmann/frau

Den Job ist es, Gäste optimal zu betreuen. Das fängt bei der Begrüßung an, geht über die Beratung und Bewirtung und endet erst mit der Verabschiedung. Du erstellst Rechnungen und kassierst. Es ist wichtig, dass du hier ebenso freundlich zu den Leuten wie auch fit im Kopfrechnen bist. Du planst Veranstaltungen, Tagungen und Festlichkeiten und richtest sie aus. Sowohl die Organisation im Restaurantbetrieb als auch der Service fallen in deinen Aufgabenbereich. Du lernst auch, Gerichte auf dem Teller appetitlich anzurichten. Dabei kannst du auch am Buffet und in der Bar arbeiten oder aber Teammitglied in einem Hotelbetrieb sein. In der Regel trägst du einheitliche Arbeitskleidung. Das weist dich als Teamplayer aus, denn gerade im Service musst du mit deinen Kollegen Hand in Hand arbeiten.

Dir muss klar sein, dass du in diesem Job dann arbeitest, wenn andere frei haben. Abends, nachts, sonntags im Restaurant zu sein darf dir nichts ausmachen.

Ausbildungsdauer:
3 Jahre

Ausbildungsvergütung (ca.):
1. Jahr: 500,- Euro
2. Jahr: 650,- Euro
3. Jahr: 750,- Euro
Einstieg: ab 1500,- Euro

Schulabschluss:
Hauptschule

Arbeitszeiten:
Schicht

Skills:
gute Rechenkenntnisse, gute Umgangsformen, Einsatzbereitschaft und Flexibilität

Wie Sie Ihre Zielgruppe zu 100 % erreichen

Unsere Anzeigen-Preisliste

Logo-Ad (Ihr Logo auf den redaktionellen Innenseiten) 1500.-

Umschlagseiten

Format erm. Grundpreis 1fach* erm. Grundpreis 2fach-Buchung*

US 2 nur 1/1 Seite 1200.- je 1100.-

US 3 nur 1/1 Seite 1200.- je 1100.-

US 4 nur 1/1 Seite 1800.- je 1700.-

Innenseiten

Format erm. Grundpreis 1fach* (MY job 2018) erm. Grundpreis 2fach-Buchung* (MY job 2018, 2019)

2/1 Seite 1200.- je 1100.-

1/1 Seite 700.- je 650.-

1/2 Seite 400.- je 350.-

1/4 Seite 250.- je 200.-

Rabatt

Bei den genannten Preisen handelt es sich um Netto-Preise. Allen Preisen ist daher der aktuelle Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Wenn Sie für zwei aufeinanderfolgende Ausgaben buchen (z.B. 2018 und 2019), erhalten Sie Rabatt (siehe Preisliste). Als sehr preisgünstige Ergänzung Ihrer Anzeige können Sie ein PR-Firmenporträt hinzubuchen. Genaue Angaben hierzu finden Sie auf der folgenden Seite.

Erscheinungsweise/Auflage

Der Ausbildungsführer „MY job“ erscheint jährlich und wird durch einen gut organisierten Vertrieb an regionalen Schulen und auf der besucherstarken Ausbildungsmesse „Jobs for Future“ in einer Auflage von 5000 Exemplaren kostenfrei abgegeben. Anzeigen werden nur in 4c veröffentlicht.

Zahlungsbedingungen

30 Tage ohne Abzug.

*Preise

Bei den ausgewiesenen Preisen handelt es sich um ermäßigte Grundpreise für Direktbucher. Erfolgt die Buchung über einen Werbedienstleister und wird AE-Provision fällig, erhöhen sich die ausgewiesenen ermäßigten Grundpreise wie branchenüblich um 15%.



Die ideale Ergänzung zur Anzeige: Ihr PR-Firmenporträt!



Was macht Sie zum Top-Ausbildungsbetrieb?

Erklären Sie das doch selber den Lesern unseres Ausbildungsführers! Für einen moderaten Aufpreis ab 300.- Euro (hängt vom gebuchten Anzeigenformat ab, das bei zusätzlichem PR-Porträt rabattiert wird) bieten wir unseren Anzeigenpartnern die Möglichkeit an, sich in einem kompakten Firmenporträt (Text und Bild, beides wird von Ihnen selbst erstellt) von der besten Seite zu zeigen. In diesem Beitrag können Sie gezielt Ihren Bedarf am Ausbildungs- und Arbeitsmarkt beschreiben. Die redaktionellen Inhalte bestimmen Sie selbst, eine qualifizierte redaktionelle Bearbeitung erfolgt, um Ihren Text ggfs. ins Layout einzupassen. Sie erhalten vor dem Druck einen Korrekturabzug.

Umschlagseiten

Format	erm. Grundpreis 1fach*	PR-Porträt*	gesamt*
US 2 nur 1/1 Seite	1100.-	300.-	1400.-
US 3 nur 1/1 Seite	1100.-	300.-	1400.-
US 4 nur 1/1 Seite	1700.-	300.-	2100.-

Innenseiten

2/1 Seite	1100.-	300.-	1400.-
1/1 Seite	650.-	400.-	1050.-
1/2 Seite	350.-	450.-	800.-
1/4 Seite	210.-	500.-	710.-

* Nettopreise für Direktbücher. PR-Porträt nur in Verbindung mit einer Anzeige möglich.

Ihr sympathischer Auftritt. So wird Ihr Angebot noch konkreter.

UNTERNEHMEN

MYjob



Wir bilden aus:
Industriemechaniker

Schulabschluss:
Hauptschule, Realschule

Arbeitszeiten:
Werktags

Skills:
gutes technisches Verständnis,
gute Noten in Physik, Körperliche
Fitness, handwerkliches Geschick

Deine Bewerbung an:
Romess Rogg GmbH & Co. KG
Dickenhardtstr. 67
78054 VS-Schwenningen
heinz.koenig@romess.de

Romess Rogg GmbH & Co. KG

In der Entwicklung und Fertigung moderner Geräte für den Bremsenservice ist ROMESS Technologieführer. Man setzt in diesem Sektor ausschließlich auf elektrohydraulische Systeme, die technisch ausgereift sind und überaus robust konzipiert wurden. Qualitätsbewusste Kfz-Betriebe setzen auf diesen Ausrüster auch in den Segmenten Fahrwerkvermessung, Reifenservice, Hydraulikgeräte und Auftragsentwicklung. Das Unternehmen verfügt über hohes Innovationspotenzial und produziert am Standort Schwenningen unter modernen Bedingungen.

Vor kurzem erst hat das Unternehmen die neue Gerätegeneration RoTWIN auf den Markt gebracht, die höchsten Standards in der Kfz-Werkstatt entsprechen und besonders leistungsfähig sind. Mit diesen Geräten dauert ein Bremsflüssigkeitswechsel nur noch halb so lange wie mit herkömmlichem Equipment.

So erstellen Sie im Handumdrehen Ihr PR-Porträt

Sie liefern unmittelbar nach erfolgter Buchung folgende Elemente:
Bild, Infokasten (links), PR-Text.

Bild:

JPG-Format, mindestens 300 dpi Auflösung.

Infokasten (grünes Feld links):

Wir bilden aus - Nennen Sie die angebotenen Ausbildungsberufe.

Schulabschluss - Welchen Abschluss müssen Ihre Ausbildungsbewerber haben?

Arbeitszeiten - Wir bei Ihnen im Schichtdienst oder wochenends gearbeitet?

Skills - Setzen Sie bestimmte Fähigkeiten voraus, die Bewerber haben sollten?

Bewerbungsadresse - An wen in Ihrem Unternehmen werden Bewerbungen gerichtet?

PR-Text:

Überschrift ist Ihr Firmenname.

Die Inhalte des Textes bestimmen Sie! Erstellen Sie einen aussagefähigen Kurztext mit ca. 850 Zeichen. Es stehen 17 Druckzeilen mit je 52 Anschlägen zur Verfügung. Überlängen werden redaktionell angepasst.

Sie erhalten einen Korrekturabzug. Vorausgesetzt, Ihre Materialien liegen uns mindestens eine Woche vor dem Druckunterlagenschluss vor.

Schlagen Sie dem demographischen Faktor ein Schnippchen.

„Fast jeder dritte Betrieb in Deutschland findet keine Lehrlinge, wie eine Befragung des Deutschen Industrie- und Handelskammertags (DIHK) zeigt. Etwa 10.500 Unternehmen hatten an der Studie teilgenommen. Demnach konnten 31 Prozent der Unternehmen freie Lehrstellen nicht besetzen.“

Spiegel online, 18. Juli 2017

„85 Prozent der Fachkräfte fehlen im Bereich der beruflich Qualifizierten. Das bringt die Unternehmen in Schwierigkeiten. Wenn ihnen die Fachkräfte fehlen, können ihre Auftragsbücher noch so gut gefüllt sein – sie können die Aufträge dann nicht mehr bedienen. Die Ursachen für den Mangel lassen sich recht klar benennen: Weil die Zahl der Geburten sinkt, werden die Jahrgänge der Schulabgänger kleiner.“

Zeit.de, 22. Mai 2017

Gier aufs Studium forciert den Azubi-Mangel: Deutschland erlebt einen Azubi-Notstand. Im August waren noch 131.000 Lehrstellen unbesetzt. Besonders viele in der Hotellerie und Gastronomie. Die Arbeitgeber verlieren viele Kandidaten an die Uni.

Welt online, 5. Oktober 2016

Dr. Trautwein Media
Campus-Medien und intelligentes Marketing
Riedstraße 19
78073 Bad Dürkheim
info@dr-trautwein.de
+49 (0)7726/929-871

Professor Dr. Ralf Trautwein, Journalist und Kommunikationswissenschaftler, lehrt an der Fakultät Wirtschaft an der Hochschule Furtwangen University (HFU) Unternehmenskommunikation mit den Schwerpunkten Public Relations und Werbung. Er kann auf eine langjährige Tätigkeit als Redakteur und Kommunikationsberater zurückblicken.



„Unsere Campus - und Ausbildungsmedien sind für Firmen, die im harten Wettbewerb um die besten Köpfe stehen, wirksame Instrumente zur Personalakquise. Unser Ausbildungsguide ist nun die Antwort auf die viel gestellte Frage: ‘Wann macht Ihr mal was, das uns hilft, ergänzend zum akademischen auch gewerblichen Nachwuchs zu finden?’“