



Sehr geehrter Anzeigen-Partner,

wir würden uns sehr freuen, wenn Sie unser Angebot überzeugt und Sie unser Werbepartner werden. Unten sehen Sie aktuellen Informationen zur Insertion in VS Campus bzw. die Anzeigenpreise in EURO. Aufgrund einer neuen Anweisung der zentralen Rechnungsstelle unserer Hochschule sind wir gezwungen, künftig **Mehrwertsteuer** zu erheben. **Die unten aufgeführten Nettopreise sind also zzgl. MwSt.!**

Buchen Sie gleich für 2 Ausgaben, kommen Sie in den Genuss eines Jahresrabatts.

Heftinnenseite:

1/8 Seite s/w	80.- (einmalig) / 65.-(2 Ausgaben)
1/8 Seite farbig	100.- (einmalig) / 85.-(2 Ausgaben)
1/4 Seite s/w.....	160.- (einmalig) / 125.- (2 Ausgaben)
1/4 Seite farbig.....	190.- (einmalig) / 150.- (2 Ausgaben)
1/2 Seite s/w.....	260.- (einmalig) / 230.- (2 Ausgaben)
1/2 Seite farbig	370.- (einmalig) / 340.- (2 Ausgaben)
1/1 Seite s/w.....	410.- (einmalig) / 370.- (2 Ausgaben)
1/1 Seite farbig	510.- (einmalig) / 470.- (2 Ausgaben)

Panoramaseite Heftmitte:

2/1 Seite s/w.....	660.- (einmalig) / 610.- (2 Ausgaben)
2/1 Seite farbig.....	810.- (einmalig) / 710.- (2 Ausgaben)

Heftumschlag (alle nur farbig):

1/1 Seite Umschlag (2. Umschlagseite)	650.-
1/1 Seite Umschlag (3. Umschlagseite)	650.-
1/1 Seite Umschlag außen (4. Umschlagseite)	700.-
Titelseite: Banner 4 c	250.-

Bitte beachten Sie bei der Buchung, dass Umschlagseiten stark nachgefragt werden und oft sehr frühzeitig vergeben werden.



Anzeigenvorlagen:

Bitte senden Sie uns Ihre Anzeigenvorlagen so früh wie möglich zu.
Folgende Medien können von uns verarbeitet werden:

- Film, Copy
- CD-Rom (nur PC-formatiert)
- E-Mail (bis max. 10 MB)

Bei Dateien:

Wir bevorzugen druckfähige PDF-Dateien per Mail an info@dr-trautwein.de.

Bei Datenträgern:

Bitte formatieren Sie die CD-Rom mit Ihrer Anzeige unbedingt für PC, nicht für Mac.
Bitte veranlassen Sie gegebenenfalls auch Ihre Werbeagentur, Ihren Auftrag dem
entsprechend auszuführen. Geben Sie dieses Blatt evtl. Ihrer Agentur zur korrekten
Auftragsabwicklung.

Anzeigenraster:

(Höhe x Breite in Millimeter):

1 Seite: 297 x 210 mm (ohne Seitenrand; 284 x 192 mm mit Seitenrand)

1/2 Seite quer: 142 x 192 mm

1/2 Seite hoch: 284 x 93 mm

1/4 Seite quer: 71 x 96 mm

1/4 Seite hoch: 142 x 93 mm

1/8 Seite quer: 36 x 96 mm

Banner (eingeklinkt in Titelseite): 70 x 70 mm

Mediadaten:

Erscheinungsort: Villingen-Schwenningen

Verbreitung: Schwarzwald-Baar-Heuberg, Postversand (Deutschland)

Auflage: 3000 Stück

Erscheinungsweise: 2 x jährlich

Vertrieb: Direktversand, Empfänger sind die Entscheider in den Wirtschaftsbetrieben
im Verbreitungsgebiet; Verkauf/Abgabe an den HFU-Standorten Villingen-Schwen-
ningen und Furtwangen; weitere Verkaufsstellen in Schwenningen und in Furtwangen
im örtlichen Buchhandel in Hochschulnähe.



Werben mit VS Campus
Magazin der Hochschule Furtwangen/VS



Bitte beachten Sie: Aufgrund unseres leistungsfähigen Direktversands (Post) gehen 1000 Exemplare direkt und garantiert an Unternehmen in der Region.

Zielgruppe 1: Entscheider in der regionalen Wirtschaft

Zielgruppe 2: rund 4000 Studenten FH, BA an den Standorten Villingen-Schwenningen und Furtwangen (rd. 2000 Leser).

Sie können uns jederzeit erreichen:

Anzeigen-Hotline:  0175 / 666 333 -0

E-Mail: info@dr-trautwein.de